

SES HALBJAHRESERGEBNIS 2022

„Solide Geschäftstätigkeit in Bezug auf Ganzjahresziele und strategische Wertschöpfungsinitiativen“

Luxemburg, 4. August 2022 -- SES S.A. gibt Finanzergebnisse für das am 30. Juni 2022 abgeschlossene erste Halbjahr 2022 bekannt.

Solide Finanzleistung im ersten Halbjahr

- Umsatz von 899 Millionen EUR (+2,8 % im Jahresvergleich wie berichtet) und bereinigtes EBITDA⁽¹⁾ von 545 Millionen EUR (gleichbleibend im Jahresvergleich wie berichtet)
- Bedeutende Vertragsverlängerungen bei Video (-5,1 % im Jahresvergleich einschl. periodischer Einnahmen⁽²⁾) untermauern die Prognosen für das Gesamtjahr
- Umsatzsteigerung im zweiten Quartal 2022 fördert Wachstum bei Networks (+2.1 % im Jahresvergleich^(2,3)) und unterstreicht die Wachstumserwartungen für das gesamte Jahr
- Anstieg des bereinigten Konzernüberschusses um 11 % im Jahresvergleich auf 168 Millionen EUR, bei gleichzeitiger Reduktion der Verschuldungsquote auf das 3,0-fache⁽³⁾

Auf bestem Weg zu einem robusten Umsatz und EBITDA für 2022, und langfristiger Wertsteigerung durch differenzierte Wachstumsinvestments

- Über 90 % der Konzernumsatzprognose (1 750-1 810 Millionen EUR⁽⁴⁾) für 2022 bereits unter Vertrag; bereinigtes EBITDA 2022 entwickelt sich ebenfalls planmäßig
- Brutto-Auftragsbestand in Höhe von 930 Millionen USD⁽⁵⁾ für SES-17 (nunmehr in Betrieb) und O3b mPOWER (auf dem Weg zur operativen Inbetriebnahme im zweiten Quartal 2023)
- Abschluss der Übernahme von DRS GES für 450 Millionen USD führt zum Ausbau der Umsatzbasis im profitablen und wachsenden Government-Segment

Erreichung wichtiger Meilensteine bei der Freigabe des C-Bands in den USA

- Erster Satellit (SES-22) erfolgreich gestartet und in Betrieb: Phase-2-Clearing verläuft planmäßig
- Über 520 Millionen USD Kostenrückzahlungen über das Verfahren der Clearingstelle (Clearinghouse) erhalten
- Zusätzliches Clearing für Verizon zu über 50 % abgeschlossen; vollständiger Abschluss ist für das 2. Halbjahr 2022 vorgesehen, wodurch Einnahmen von 170 Millionen USD (Brutto) generiert werden

Steve Collar, der CEO von SES, erklärte: „Ich bin mit unserem Ergebnis für das erste Halbjahr 2022 sehr zufrieden, da es die solide Geschäftstätigkeit in allen Bereichen widerspiegelt und zeigt, dass wir mit unseren Umsatz- und EBITDA-Prognosen für das Gesamtjahr voll auf Kurs liegen.“

Unser Networks-Geschäft verzeichnete ein Wachstum von 2 % gegenüber dem Vorjahr. Dieser Trend wird durch wichtige Vertragsabschlüsse mit ARSAT und Axess Networks genauso gestärkt, wie durch Vereinbarungen mit Explora Journeys und einem

¹ Mit Ausnahme von Betriebsausgaben/-einnahmen im Zusammenhang mit der C-Band-Neuausrichtung in den USA und anderen bedeutenden Sondereinflüssen (gesondert ausgewiesen)

² Zu festem Wechselkurs, d. h. die Vergleichswerte werden zur Neutralisierung der Wechselkursschwankungen angepasst

³ Verhältnis der adjustierten Nettoverschuldung (einschließlich 50 % Hybridanleihen als Verschuldungsinstrumenten) zum bereinigten EBITDA

⁴ Die Finanzprognose beruht auf einem Euro-Dollar-Wechselkurs von 1 EUR = 1,13 USD, einer nominalen Funktion der Satelliten und der Einhaltung des Startterminplans

⁵ Brutto-Auftragsbestand von 930 Millionen USD (vollständig gesichert: 685 Millionen USD)



weiteren führenden Anbieter von Kreuzfahrten, mit denen wir unsere führende Position im Kreuzfahrtgeschäft ausbauen. Dazu kommt die Inbetriebnahme von SES-17, der weitere kommerzielle Dienste für unsere Kunden zur Verfügung stellt.

Wir haben die Übernahme von DRS GES abgeschlossen. Damit verknüpfen wir den führenden Anbieter von Lösungen für Regierungen und Behörden mit unseren hochmodernen Multi-Orbit-Satellitennetzwerkfähigkeiten von SES Government Solutions, wodurch unser Leistungsangebot für Endnutzer der US-Regierung ausgeweitet wird. Diese Kombination ist im Hinblick auf unserer führenden Position im mittleren Erdorbit (MEO) und der äußerst vielseitigen Fähigkeiten der O3b mPOWER-Konstellation, die im vierten Quartal startet und im zweiten Quartal 2023 in Betrieb genommen wird, beeindruckend.

In der ersten Jahreshälfte haben wir mehrere wichtige Vertragsverlängerungen in unseren wichtigsten Video-Orbitalpositionen gesichert, wobei die Leistung im ersten Halbjahr durch das Wachstum bei HD+ und Sports & Events noch verbessert wurde. Angesichts der begrenzten Zahl an im zweiten Halbjahr auslaufenden Verträgen können wir den Ganzjahresumsatz sehr gut prognostizieren.

Schließlich schreitet unser C-Band-Clearing mit dem Start von SES-22 und der ersten bedeutenden Erstattung gut voran. Zudem sind wir auf einem guten Weg, durch die zusätzliche C-Band-Vereinbarung mit Verizon Brutto-Einnahmen in Höhe von 170 Millionen USD zu realisieren.“