

ACELERANDO A ENTREGA DE ULTRA HD AO LONGO DOS EUA E ALÉM

Após três anos de desenvolvimento e implantações, os lançamentos comerciais estão ganhando impulso

Com mais de 7 mil canais em todo o mundo, incluindo mais de 2.600 canais HD e 38 canais Ultra HD, a SES define o alcance global de distribuição de vídeo. Atualmente, esses canais são distribuídos por sua frota de satélites e rede terrestre líderes no mundo. Logo, não foi motivo de surpresa quando, em 2015, a SES começou a desenvolver um ecossistema único de ponta a ponta projetado para ajudar às operadoras de TV paga por cabo, IPTV e DTH a acelerarem seus lançamentos comerciais de serviços Ultra HD.



A SES primeiro revelou e demonstrou sua plataforma Ultra HD na NAB 2015, juntando em uma solução as várias peças do quebra-cabeças Ultra HD: conteúdo 4K, distribuição por satélite e equipamentos de recepção. O objetivo era permitir que os provedores de TV por assinatura na América do Norte lançassem suas ofertas comerciais de 4K na metade do tempo que levava o HD linear para chegar às residências dos assinantes - o que significava desenvolvimento UHD em dois anos.

A SES cumpriu com seu grande objetivo, anunciando no ano passado, na NAB 2017, que três provedores de TV por assinatura lançaram os primeiros serviços lineares de Ultra HD comercial para assinantes de TV a cabo e IPTV, usando a solução Ultra HD pré-agrupada fornecida por satélite da SES.

Hoje, mais de 30 provedores de TV por assinatura, com um público combinado de 10 milhões de assinantes, estão passando dos testes para a entrega comercial Ultra HD ao longo de suas redes através da plataforma SES, que agora apresenta a maior linha de canais 4K Ultra HD do mundo - incluindo Fashion One 4K, NASA TV UHD, C4K360, UHD1, 4KUNIVERSE, Funbox UHD, Travelxp 4K, NatureVision TV 4K, Nature Relaxation 4K, INSIGHT TV, The Country Network (TCN) e um importante canal de demonstração SES Ultra HD, que serviu como uma incubadora para as incipientes produtoras de conteúdo Ultra HD. A plataforma Ultra HD também serviu para transmitir eventos ao vivo tais como lutas de MMA (Mixed Martial Arts) para o canal iN DEMAND e os Jogos Olímpicos de inverno 2018 em Pyeongchang em 4K HDR (High Dynamic Range) para o canal NBC Olympics.

A capacidade da SES de reunir o conteúdo Ultra HD mais envolvente do mundo desempenhou um papel vital no sucesso da plataforma revolucionária. Hoje, a plataforma SES Ultra HD é



beyond frontiers

fundamental para os planos comerciais Ultra HD de provedores de TV por assinatura de todos os portes, que estão aproveitando a linha crescente de conteúdo 4K, a experiência da SES e seu amplo alcance via satélite.

Colhendo os frutos de três anos de desenvolvimento, aprendizados e colaboração investidos na solução em toda a América do Norte, a SES agora está dando o próximo passo para ajudar a alavancar a entrega de 4K ao lançar sua plataforma na América Latina. Com um volume de casas recebendo sinal em Ultra HD projetado para atingir mais de 47 milhões até 2021¹, as operadoras regionais querem um caminho rápido para comercializar seus pacotes de assinantes Ultra HD, e a plataforma SES Ultra HD será a resposta perfeita para essa necessidade. Com o desenvolvimento da tecnologia principal da solução completo, alguns dos principais provedores de TV por assinatura da América Latina já estão testando a solução SES Ultra HD com planos de lançar serviços 4K em toda a região antes da Copa do Mundo de 2018, em junho.

Assim como a plataforma Ultra HD da SES na América do Norte, a plataforma da América Latina será distribuída por vários satélites SES. A SES-6 fornecerá entrega dedicada e flexibilidade de programação em 100% do mercado brasileiro. O satélite NSS-806, da SES, que abriga a principal vizinhança de TV paga da América Latina, a 47,5 graus Oeste, servirá ao restante da vasta região até que seja substituído pelo SES-14 no final deste ano.

A nova solução Ultra HD da SES América Latina será aberta com quatro canais Ultra HD, incluindo o Fashion One 4K, já disponível no NSS-806 desde 2015 para distribuição em vários países da América Latina, o NASA TV UHD, e o canal de demonstração SES Ultra HD, uma incubadora para produtores de conteúdo 4K emergentes, distribuído no Brasil e em outros países da América Latina pelo SES-6

¹ Dataxis