



beyond frontiers

ACELERANDO LA ENTREGA DE ULTRA HD A LO LARGO DE LOS EE.UU. Y MÁS PAÍSES

Después de tres años de desarrollo y despliegues, los lanzamientos comerciales están ganando impulso

SES define el alcance global de distribución de vídeo con más de 7 mil canales en todo el mundo, incluyendo más de 2.600 canales HD y 38 canales Ultra HD, actualmente distribuidos por su flota de satélites y red terrestre líderes en el mundo. Por lo tanto, no fue sorprendente cuando, en 2015, SES comenzó a desarrollar un ecosistema único de punta a punta, diseñado para ayudar a los operadores de televisión de pago por cable, IPTV y DTH a acelerar sus lanzamientos comerciales de servicios Ultra HD.



SES primero reveló y demostró su plataforma Ultra HD en la NAB 2015, empaquetando en una solución las varias piezas del rompecabezas Ultra HD: contenido 4K, distribución por satélite y equipos de recepción. El objetivo era permitir que los proveedores de televisión de pago en América del Norte pudieran lanzar sus ofertas comerciales de 4K a la mitad del tiempo que llevaba el HD lineal para llegar a las residencias de los abonados - lo que significaba desarrollo UHD en dos años.

SES cumplió con su gran objetivo, anunciando el año pasado, en la NAB 2017, que tres proveedores de televisión por suscripción lanzaron los primeros servicios lineales de Ultra HD comercial para suscriptores de televisión por cable e IPTV, usando la solución Ultra HD pre-empaquetada proporcionada por satélite de SES.

Hoy, más de 30 proveedores de televisión de pago, con un público combinado de 10 millones de suscriptores, están pasando de las pruebas a la entrega comercial de Ultra HD a lo largo de sus redes a través de la plataforma SES, que ahora presenta la mayor gama de canales 4K Ultra HD del mundo – incluyendo Fashion One 4K, NASA TV UHD, C4K360, UHD1, 4KUNIVERSE, Funbox UHD, Travelxp 4K, NatureVision TV 4K, INSIGHT TV, The Country Network (TCN) y un importante canal de demostración SES Ultra HD, que sirvió como una incubadora para las incipientes productoras de contenido Ultra HD. La plataforma UHD también ha presentado eventos en vivo como combates de artes marciales mixtas (MMA, por sus siglas inglés) para iN DEMAND, así como los Juegos Olímpicos de 2018 en Pyeongchang en 4K HDR (High Dynamic Range) para NBC Olympics.

La capacidad de SES de reunir el contenido Ultra HD más envolvente del mundo ha desempeñado un papel vital en el éxito de la plataforma revolucionaria. Hoy, la plataforma SES Ultra HD es fundamental para los planes comerciales Ultra HD de los proveedores de televisión



beyond frontiers

de pago de todos los tamaños, que están aprovechando la creciente línea de contenido 4K, la experiencia de SES y su amplio alcance vía satélite.

Cosechando los frutos de tres años de desarrollo, aprendizaje y colaboración invertidos en la solución en toda América del Norte, SES ahora está dando el siguiente paso para ayudar a aprovechar la entrega de 4K al lanzar su plataforma en América Latina. Dado que el número de hogares con acceso a UHD llegaría a más de 47 millones en América Latina para el año 2021¹, los operadores regionales quieren un camino rápido para comercializar sus paquetes para suscriptores Ultra HD, y la plataforma SES Ultra HD será la respuesta perfecta para esta necesidad. Con el desarrollo de la tecnología principal de la solución completa, algunos de los principales proveedores de TV de pago de América Latina ya están probando la solución SES Ultra HD con planes de lanzar servicios 4K en toda la región antes de la Copa del Mundo de 2018, en junio.

Así como la plataforma Ultra HD de SES en América del Norte, la plataforma de América Latina se distribuirá en varios satélites SES. La SES-6 proporcionará entrega dedicada y flexibilidad de programación en el 100% del mercado brasileño. El satélite NSS-806, de la SES, que alberga la principal vecindad de TV de pago de América Latina, de la SES, a 47,5 grados Oeste, servirá al resto de la vasta región hasta que sea sustituido por el SES-14 a finales de este año.

La nueva solución Ultra HD de SES para Latinoamérica se inaugurará con cuatro canales Ultra HD, entre ellos Fashion One 4K, el cual ha estado disponible en el satélite NSS-806 para distribución en toda la región Latinoamericana desde 2015, y NASA TV UHD, así como el canal de demostración Ultra HD de SES, que sirve como una incubadora para productoras emergentes de contenidos 4K, el que esté disponible en el satélite SES-6 para distribución en el mercado Brasileño así como otros países Latinoamericanos.

¹ Dataxis