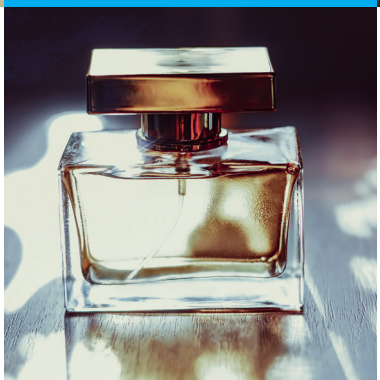
Style HD
TV5MONDE

EDITO

Style HD
TV5MONDE



Partout sur la planète, où l'une ou l'autre des 11 chaînes de TV5MONDE joue son rôle de diffuseur culturel francophone, nous sommes assaillis de demandes pour plus de programmes consacrés à cet art de vivre à la française (francophone, donc) que le monde entier admire et désire si fort.

Pour répondre plus efficacement et spécifiquement à cette appétence, ainsi qu'à la volonté exprimée par le ministère français des Affaires étrangères et du Développement international de promouvoir les entreprises, le savoir-faire, le talent, les créateurs, le patrimoine, qui nourrissent ce goût de France si prisé, et à travers lui, celui associé de nos partenaires francophones qui partagent nos valeurs y compris dans ce domaine, TV5MONDE a créé TV5MONDE Style HD.

Cette nouvelle thématique, s'ajoutant à TiVi5monde, notre chaîne jeunesse, diffuse magazines, documentaires, programmes courts, fournis par nos chaînes partenaires (France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, Arte, RTS, RTBF, Radio-Canada, Télé Québec, TV5 Québec Canada), produits ou initiés par TV5MONDE (« Épicerie fine »,« Tendances XXI », « #VersionFrançaise »). Sous-titrée dans un premier temps en anglais, en arabe et en chinois (traditionnel et simplifié), elle est disponible en Asie, sur la zone Pacifique, dans l'ensemble du monde arabe (Maghreb et Moyen-Orient), et le sera bientôt aux États-Unis.

Constituée d'une partie importante de programmes originaux et inédits dans l'offre généraliste TV5MONDE, la chaîne TV5MONDE Style HD contribue à étoffer notre logique de bouquet, consolidant au passage la distribution globale de nos chaînes, et à spécifier notre offre de programmes auprès de nos publics si divers et sans cesse plus exigeants sur les 5 continents, qu'ils soient voyageurs, expatriés, francophones ou francophiles, tous friands de cette « French touch » synonyme de culture, de patrimoine, de qualité, de raffinement, d'excellence, d'élévation, de plaisir, de convivialité, qui pourrait donner un sens nouveau à l'expression : « Heureux comme Dieu en France ».

Yves Bigot
Directeur général

Wherever in the world, Francophone culture is broadcast by one of the eleven TV5MONDE channels, we are inundated with requests for more programs on the world-renowned and coveted French – or Francophone – art of living.

With TV5MONDE Style HD, TV5MONDE offers a more effective and on-point solution to this demand. It also responds to the desire of the French Ministry of Foreign Affairs and International Development to promote the companies, know-how, talent, designers and heritage behind this widespread fascination with France. It is hoped that this will then fuel the interest of our French-speaking partners who share our values in many spheres, including the art of living.

Joining our kids'TV channel, TiVi5monde, this new thematic channel broadcasts magazine shows, documentaries, short programs supplied by our partner channels (France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, Arte, RTS, RTBF, Radio-Canada, Télé Québec, TV5 Québec Canada), or produced / initiated by TV5MONDE ("Épicerie fine", "Tendances XXI", "#VersionFrançaise"). With subtitles initially available in English, Arabic, and traditional and simplified Chinese, it is available in Asia, the Pacific region and the whole of the Arabic world (North Africa and the Middle East), with a US launch in the pipeline.

Comprising a broad range of original, never-before-seen programs in the TV5MONDE general-interest offer, the TV5MONDE Style HD channel is set to expand our package strategy, while bolstering the worldwide distribution of our channels. It will also serve to tailor our program offer to our wide-ranging and increasingly demanding audiences on all five continents. The target is travellers, expatriates, French speakers, Francophiles and all those partial to the "French touch" – a concept synonymous with culture, heritage, quality, sophistication, excellence, superiority, pleasure, and friendliness, that could also be described as "Living like God in France".

Yves Bigot
Chief Executive Officer

PRESENTATION

Entièrement dédiée à « l'art de vivre », la chaîne thématique TV5MONDE Style est consacrée au raffinement français et francophone dans toutes ses déclinaisons : la mode, le luxe, l'hôtellerie, la joaillerie, la gastronomie, l'œnologie, le design, l'art des jardins, l'architecture, le patrimoine culturel et historique…

Fully dedicated to the "art of living", TV5MONDE Style, TV5MONDE's new thematic channel, explores French and French-speaking finesse in all its guise: the channel covers them all, from fashion to luxury goods, hotel establishments, jewelry, food and drink, wine, design, the art of gardens, architecture, and cultural & historical heritage.

Conçue pour satisfaire l'attente et la curiosité des téléspectateurs internationaux, notamment asiatiques et des pays du Golfe, TV5MONDE Style est sous-titrée en plusieurs langues (intégralement en anglais, chinois traditionnel et chinois simplifié, et partiellement en arabe).

Elle permet aux francophones et francophiles de découvrir tout au long d'une journée les richesses qui font la renommée mondiale de « l'art de vivre à la française ».

To meet with international viewers' expectations and interests, especially in Asia and the Gulf countries, TV5MONDE Style is broadcast with subtitles in several languages (full subtitles in English, traditional Chinese and simplified Chinese, and partial subtitles in Arabic).

TV5MONDE Style gives French-speaking viewers and Francophiles the chance to explore the world-renowned abundance of the "French art of living" throughout the day.

TV5MONDE Style est exclusivement distribuée en Haute Définition.

TV5MONDE Style is exclusively broadcast in High Definition.

PROGRAMMATION
SCHEDULE

Avec une programmation thématique, TV5MONDE Style présente le meilleur des créations audiovisuelles dédiées à l'art de vivre, choisies parmi les productions propres de TV5MONDE, les documentaires acquis sur le marché, et les programmes des chaînes francophones partenaires de TV5MONDE (France Télévisions, la RTBF, la RTS, Radio-Canada, Télé-Québec, TV5 Québec Canada).

With a thematic schedule, TV5MONDE Style features the best art of living shows chosen from TV5MONDE productions, documentaries purchased on the market, and programs from French-speaking partner channels of TV5MONDE (France Télévisions, RTBF, RTS, Radio-Canada, Télé-Québec, TV5 Québec Canada).

« L'art de vivre à la française est un standard d'excellence des arts, de la gastronomie, de la dégustation, de l'élégance et du savoir-vivre »

Gabrielle de Lesquen, La Belle École

"The French art of living is the gold standard for the arts, food and drink, tasting, elegance and social graces. "

Gabrielle de Lesquen, La Belle École

EN SEMAINE :

6 modules de 4 heures de programmes par jour, multidiffusés en escalier.

Chaque jour, Midi en France invite les télé-spectateurs à partir à la découverte d'une région française, de son patrimoine, de sa culture. TV5MONDE Style leur propose ensuite un enchaînement de programmes aux thématiques très variées : découvrir la richesse des terroirs, rencontrer de grands chefs, appréhender le « savoir faire et être beau » de l'art des jardins, découvrir toutes les tendances de la mode, du luxe, du design.

Cette programmation thématique devrait rencontrer du succès particulièrement auprès d'un public féminin, raffiné, curieux et à la recherche des « modèles français » associés à l'idée de bien-être et d'élégance.

LE WEEK-END :

4 modules de 6 heures de programmes prestigieux multidiffusés (sur 15 jours).

Le week-end, TV5MONDE Style propose des programmes autour des grands thèmes porteurs de l'art de vivre à la française. Ils s'installent sur la durée et permettent d'élargir l'auditoire à la famille.

Parmi ceux-ci : « Des Racines & des ailes », « Échappées belles » et « Un gars, un chef ! », ainsi qu'une sélection de documentaires de prestige.

DURING THE WEEK:

6 four-hour blocks of programs per day, broadcast several times at staggered intervals.

Every day, Midi en France takes viewers on a tour of a particular region in France, delving into its heritage and culture. This is followed by a selection of wide-ranging programmes, allowing viewers to discover the abundance of the land, meet top chefs, learn the "know-how and beautification principles" behind the art of gardening, and keep up to speed with current fashion, luxury and design trends.

This thematic schedule of programmes looks set to be successful, particularly among women and sophisticated, curious viewers seeking French modes of living symbolic of well-being and elegance.

WEEKENDS:

4 six-hour blocks of quality programs broadcast several times (over a two-week period).

TV5MONDE Style features a weekend schedule of programmes exploring the major themes of the French art of living. The programmes will be long-running and appeal to the whole family.

They include Des Racines & des ailes, Échappées belles, Un gars, un chef !, and a range of quality documentaries.

LA DISTRIBUTION
DISTRIBUTION

ASIE/PACIFIQUE
ASIA PACIFIC REGION

ASIASAT

Satellite	Asiasat 5
Orbital Position	100.5° E
Transponder	A5(C11H)
Uplink Station	Tai Po, Hong Kong
Modulation	QPSK
Frequency	4040
Polarity	Horizontal
Coding	H264
Service ID	12

SUBTITLING

English

Traditionnal Chinese (chi)

Simplified Chinese (zho)

MONDE ARABE
ARABIC REGION

ARABSAT

Satellite	BADR 6
Orbital Position	26° E
Transponder	4
Uplink Station	Overon (Madrid)
Modulation	QPSK
Frequency	11 785
Polarity	V
Symbol Rate	27 500
FEC	3/4
System	DVB-S
Rate	6,35 Mbps
System Encryption	FTA
Format	H264 – 1080i50
Service	ID 12

SUBTITLING

Arabic

LE DISPOSITIF TECHNIQUE DE TV5MONDE STYLE
TECHNICAL DEVICE OF TV5MONDE STYLE

Il fait appel à de nouveaux outils numériques à haut degré d'autonomie et d'intégration qui permettent une diffusion en français, sous-titrée simultanément en plusieurs langues. Cette intégration s'appuie sur une infrastructure technique numérique unique au monde, mise en place en 2014 par des entreprises d'ingénierie françaises (RS21 / ACS21 / CRT).

Elle est opérée notamment au travers du SYGEPS (Système de Gestion des Processus et des Services) qui orchestre automatiquement le bon approvisionnement des programmes, des sous-titres et des habillages. L'ensemble est piloté par le système d'Hypervision depuis les Centres Opérationnels de Contrôle (NOCs) de Paris et de Hong-Kong, qui alertent en temps réel sur l'état des matériels et des flux de fichiers.

Requires new digital tools with a high degree of autonomy and integration to enable a broadcast in French with simultaneous subtitles in several languages. The integration is bolstered by a digital technical infrastructure unique in the world, rolled out in 2014 by French engineering companies RS21, ACS21 and CRT.

It is operated via SYGEPS (a processes and services management system), which works automatically to ensure the correct supply of programs, subtitles and visuals. The process is controlled by the Hypervision system from the Network Operations Centers (NOCs) in Paris and Hong-Kong, which provide real-time updates on equipment condition and file flow status.

AFRIQUE SUB-SAHARIENNE
SUB-SAHARIAN AFRICA REGION

SES

Satellite	SES-5	Symbol Rate	30 000
Orbital Position	5°E	FEC	3/4
Transponder	4.958	System	DVB-S2
Uplink Station	Betzdorf, Luxembourg	System Encryption	FTA
Modulation	8PSK	Format	MPEG 2
Frequency	12053.54	Service	ID 5921
Polarity	Vertical		

LE SAVIEZ-VOUS ?
DID YOU KNOW?

Tendances, « air du temps », style, élégance… TV5MONDE Style se veut une vitrine internationale pour l'industrie du luxe et le tourisme, des secteurs d'excellence et d'attractivité.

TV5MONDE Style will explore trends, modern life, style and elegance, showcasing the premium, alluring worlds of luxury goods and tourism to an international audience.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS
KEY FIGURES

TOURISME

La France est la 1ère destination touristique mondiale (Source OMT-UNWTO 2015).

L'industrie du tourisme c'est : 55,4 Mds US$ de recettes en France, et une consommation touristique intérieure pesant 7,4 % dans le PIB de la France (Source OMT-UNWTO 2015 ; DGE, Compte satellite du tourisme, édition 2015).

La France et la Suisse font partie du top 5 des destinations internationales privilégiées des touristes chinois (Source Hurun Report, Chinese Luxury Consumer Survey 2015).

TOURISM

France is the world's top tourist destination (OMT-UNWTO 2015).

Tourism is a 55.4-billion-dollar industry in France. Tourists' consumption within its borders represents 7.4% of GDP (OMT-UNWTO 2015; DGE, Compte satellite du tourisme, 2015).

France and Switzerland are among five favourite destinations for Chinese tourists (Hurun Report, Chinese Luxury Consumer Survey, 2015).

MARCHÉ DU LUXE

240 Mds US$ de chiffre d'affaires sur les produits de luxe en 2014 (Estimation Bain & Company).

11 groupes français dans le top 100 des principales entreprises mondiales de l'industrie du luxe (Étude Deloitte « Global Powers of Luxury Goods » 2015) dont 4 dans le top 15, ainsi que 3 groupes suisses.

Les marques françaises et suisses des objets de luxe occupent 7 places du top 10 des marques à offrir préférées des Chinois (Source Hurun Report, Chinese Luxury Consumer Survey 2015).

La France est la 1ère destination européenne pour les dépenses des touristes chinois (Étude Atout France, d'après le classement China Union Pay des destinations étrangères où les porteurs chinois de la carte de crédit CUP ont le plus dépensé en 2014).

LUXURY MARKET

In 2014, sales of luxury products generated $240 billion (Bain & Company estimate).

There are eleven French companies among the top 100 luxury goods manufacturers worldwide (Deloitte, "Global Powers of Luxury Goods", 2015), including four in the top 15, alongside three Swiss firms.

French and Swiss companies together make up seven of the top 10 brands for luxury gift purchases by Chinese consumers (Hurun Report, Chinese Luxury Consumer Survey, 2015).

Chinese tourists spend more in France than in any other European country (Atout France, based on China Union Pay ranking of countries where visiting Chinese CUP cardholders spent most in 2014).

1er/st : LVMH (Louis Vuitton, Bulgari, Marc Jacobs…)
21,7 Mds/bn US$

7ème/th : Kering SA (Gucci, Saint Laurent, Balenciaga…)
8,5 Mds/bn US$

8ème/th : L'Oréal Luxe (Lancôme, Urban Decay, Biotherm…)
7 Mds/bn US$

13ème/th : Hermès International SCA (Hermès, John Lobb)
4,9 Mds/bn US$

2ème/nd : Compagnie Financière Richemont SA (Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc…)
13,4 Mds/bn US$

6ème/th : The Swatch Group Ltd. (Breguet, Harry Winston, Longines…)
8,8 Mds/bn US$

12ème/th : Rolex SA : 5,4 Mds/bn US$

Source : Étude Deloitte « Global Powers of Luxury Goods » 2015.

FOCUS
PROGRAMMES

« Le luxe, c'est la liberté d'esprit, l'indépendance, bref le politiquement incorrect. »

Karl Lagerfeld

"Luxury is the freedom of spirit, independence, in short the politically incorrect."

Karl Lagerfeld

MODE, LUXE, DESIGN

FASHION, LUXURY, DESIGN

TENDANCE XXI - Exclusif/Exclusive

Magazine, 26'.
Commentaires/Comments : Viviane Blassel.
Production : TV Only (France).

Le dynamisme de la création française dans les domaines de la mode, de l'artisanat, du design, de la beauté, de la cuisine… Tendance XXI met en valeur un savoir-faire qui sait se réinventer pour rester dans l'air du temps, voire le devancer.

French creativity is booming in the fields of fashion, crafts, design, beauty and gastronomy. "Tendance XXI" showcases a know-how that evolves in tune with the times, sometimes even anticipating them.

#VERSIONFRANÇAISE - Exclusif/Exclusive

Magazine, 26'.
Presentation : Katherina Marx.
Production : Miss Luna Films (France).

Mode, design, gastronomie, art de vivre… Tous les acteurs du savoir-vivre se retrouvent autour de Katherina Marx, ambassadrice passionnée du chic à la française. Au cœur de chaque émission, un invité emblématique et plusieurs reportages pour découvrir ou redécouvrir la France, ses jeunes créateurs, ses lieux chics et branchés.

Passionate about French chic, ambassadress Katherina Marx surrounds herself with major figures from the worlds of fashion, design, gastronomy and fine living. Each episode features an iconic guest and a series of special reports, allowing viewers to discover or rediscover France, its young designers, and its chic and trendy hang-outs.

ÉCHO-LOGIS

Magazine, 13'/26'.
Production : TV Only (France).

Tour d'horizon mondial de solutions écologiques spectaculaires, innovantes ou astucieuses pour l'habitat, « Écho-logis » part à la rencontre d'hommes et de femmes qui ouvrent les portes de leurs maisons.

A round-the-world review of spectacular, innovative and clever ecological solutions for living spaces, "Écho-logis" (Echo-home) meets men and women who welcome us into their original homes..

« Je pense que nous sommes des marchands de bonheur, des marchands de plaisir. Je pense qu'une sorte de générosité est indispensable quand on est cuisinier, il faut être généreux. Il faut donner, partager et aimer donner et faire plaisir. »

Alain Ducasse

"I believe that we're traders of happiness and pleasure. I believe that a form of generosity is essential for cooks. We have to be generous. We have to give, share and enjoy giving and making people happy."

Alain Ducasse

GASTRONOMIE

GASTRONOMY

ÉPICERIE FINE - Exclusif/Exclusive

Magazine, 26'.
Presentation : Guy Martin.
Production : Miss Luna Films/Le Passage Prod (France).

Des voyages initiatiques et gourmands à la découverte des produits phares de la gastronomie française et de leurs étonnants terroirs. En compagnie du chef étoilé Guy Martin, de belles rencontres avec des producteurs, éleveurs, pêcheurs qui partagent leur expérience et leur savoir-faire.

Initiations into the gourmet world and introductions to the mainstays of French cuisine and their incredible terroirs. We follow starred chef Guy Martin in a series of enriching encounters with producers, farmers and fishermen who share their experience and know-how.

AL DENTE

Magazine, 26'.
Presentation : Sébastien Rey (RTS Un).
En cuisine/In the kitchen : Gregory Schaad-Jackson, Anita Lalubie.
Sommelier/Cellarman : Gilles Besse.
Production : Home Food Media (Suisse).

Un condensé de délices culinaires, de bonne humeur et de culture gourmande pour savoir mitonner de délicieux menus.

A digest of culinary delights, good humour and gourmet culture that will teach you to make all of the dishes on the menu.

LES ESCAPADES DE PETITRENAUD

Magazine, 26'.
Presentation : Jean-Luc Petitrenaud (France 5).
Production : MK2TV/France Télévisions (France).

Jean-Luc Petitrenaud sillonne les régions françaises à la découverte de leurs spécialités culinaires. Objectif : célébrer la convivialité, la tradition, l'authenticité et valoriser le patrimoine du terroir et les produits de demain.

Cross-crossing France, Jean-Luc Petitrenaud travels around a city or region to celebrate its warm welcome, tradition and authenticity, with the goal of promoting the area's heritage and future.

MIXEUR, LES GOÛTS ET LES IDÉES

Magazine, 26'.
Réalisation/Direction : Sylvie Berkowicz (TV5 Québec Canada).
Production : Infopressetélé/TV5 Québec Canada (Canada).

Du marché jusqu'aux fourneaux, un voyage culinaire saupoudré de rubriques instructives, drôles et futées.

From the market to the ovens, a culinary journey sprinkled with informative, humorous and clever segments.

RICARDO

Magazine, 22'.
Presentation : Ricardo Larrivée (ICI Radio-Canada Télé).
Production : Productions 350° Inc. (Canada).

Plus qu'un bon cuisinier, Ricardo Larrivée invente plus de recettes qu'il est possible d'imaginer ! Seul ou en compagnie d'un invité, et appuyé par des chroniqueurs chevronnés, il présente ses trucs et astuces pour des créations culinaires réussies.

More than a good cook, Ricardo Larrivée invents more recipes than you can possibly imagine! Alone, or in the company of a guest, and supported by seasoned commentators, he presents his hints and tips for successful culinary creations.

UN GARS, UN CHEF !

Magazine, 40'.
Presentation : Adrien Devyver, Gerald Watelet (La Deux).
Production : RTBF (Belgique).

Les ingrédients de ce rendez-vous culinaire sont la simplicité, le dynamisme et la bonne humeur, en compagnie du chef Gerald Watelet et du gars Adrien Devyver. Le duo de choc, soutenu par une belle brochette de chroniqueurs, promet une cuisine accessible et conviviale et des conseils en tout genre.

The ingredients of this culinary program are simplicity, enthusiasm and good humor, with the chef Gerald Watelet and Adrien Devyver. The impressive duo, backed by a stellar team of columnists, promises accessible and enjoyable cooking and all kinds of advice.

« Si vous possédez une bibliothèque et un jardin, vous avez tout ce qu'il vous faut. »

Cicéron

"If you have a garden and a library, you have everything you need."

Cicero

ART DE VIVRE

LIFESTYLE

L'ATELIER DÉCO

Magazine, 45'.
Presentation : Aurélie Hemar (France 2).
Production : BBC Worldwide France/France Télévisions (France).

Magazine dédié exclusivement au bricolage et à la décoration ! Décoratrice et architecte d'intérieur, Aurélie Hemar nous apprend à donner une seconde vie à notre habitation en transformant, détournant ou restaurant notre mobilier à moindre coût.

Decorator and interior designer Aurélie Hemar hosts this magazine show exclusively on DIY and home decoration. She shows us how to breathe new life into our homes by transforming, repurposing, or restoring our furniture, for next to nothing.

JARDINS & LOISIRS

Magazine, 26'.
Presentation : Luc Noël (La Une).
Production : RTBF (Belgique).

Compositions florales, découverte de jardins privés, rythme des saisons… Luc Noël communique sa passion du jardinage et donne des conseils pratiques pour cultiver, embellir ou décorer les jardins.

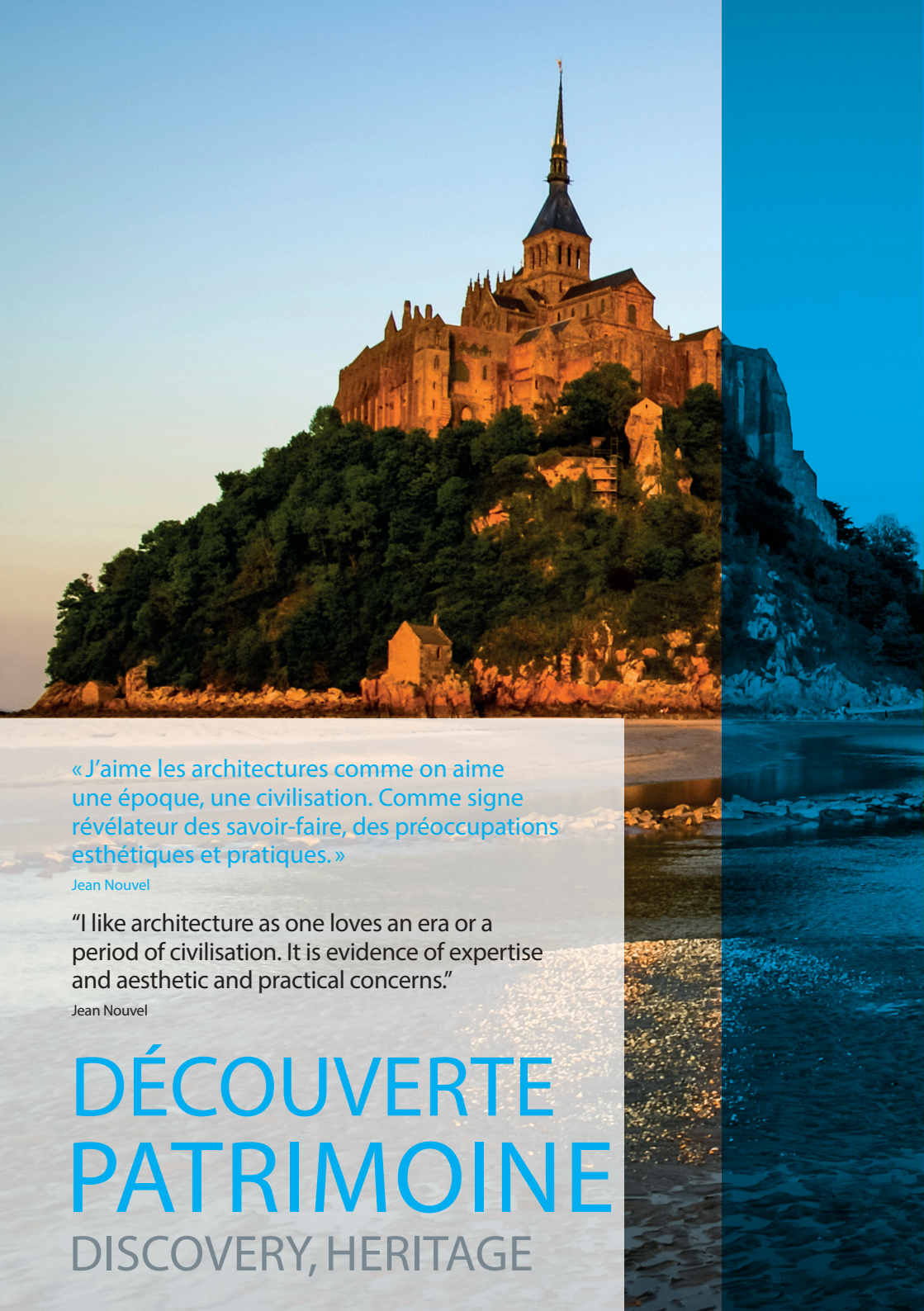
Floral compositions, visits to private gardens, the rhythm of the seasons… Luc Noël passes on his passion for gardening and offers practical advice for cultivating, improving and decorating gardens.

UNE BRIQUE DANS LE VENTRE

Magazine, 26'.
Presentation : Cédric Wautier, Virginie Jacobs (La Une).
Production : RTBF (Belgique).

En plus des maisons, appartements et lofts de tous styles et de tous prix que Cédric Wautier visite pour nous, le magazine de l'habitat donne des conseils juridiques, pratiques, techniques, énergétiques et esthétiques, sans oublier la rubrique des incontournables « trucs » de bricolage.

In addition to the houses, apartments and lofts of various styles and prices which Cédric Wautier shows us through his many visits, this programme about homes offers legal, practical, technical, energy and aesthetic advice, without forgetting the part about the all-important DIY "tricks".



« J'aime les architectures comme on aime une époque, une civilisation. Comme signe révélateur des savoir-faire, des préoccupations esthétiques et pratiques. »

Jean Nouvel

"I like architecture as one loves an era or a period of civilisation. It is evidence of expertise and aesthetic and practical concerns."

Jean Nouvel

DÉCOUVERTE PATRIMOINE

DISCOVERY, HERITAGE

PANAME

Magazine, 26'.
Presentation : Yvan Hallouin
(France 3 Paris Île-de-France).
Production : 13 Productions/France Télévisions
(France).

Promenade dans Paris et découverte d'une rue de la capitale et de ses alentours. À chaque balade, l'âme et l'identité de la « ville lumière » sont passées à la loupe à travers des rencontres avec les habitants du quartier et des anecdotes historiques.

A walk through Paris and the discovery of one of the capital's streets and surrounding areas. During each walk, the spirit and identity of the "City of Lights" are examined through meetings with local people and historical anecdotes.

ÉCHAPPÉES BELLES

Magazine, 90'.
Presentation : Sophie Jovillard, Jérôme Pitorin, Sacha Bollet (France 5).
Production : France Télévisions/Bo Travail ! (France).

Découvrir une ville ou une région, parcourir un pays sauvage, faire une escapade en sortant des sentiers battus, « Échappées belles » offre une grande bouffée d'oxygène au voyageur qui sommeille en chacun de nous.

Discover a city or region, discover a wild country, make a getaway off the beaten track, "Échappées belles" (Great escapes) offers a breath of fresh air to the traveller who sleeps in all of us.

PASSE-MOI LES JUMELLES

Magazine, 26'.
Presentation : Virginie Brawand (RTS Un).
Production : RTS (Suisse).

« Passe-moi les jumelles » invite les téléspectateurs à s'évader et à rêver. Au programme : émotions, rencontres, voyages, coups de cœur et paysages sublimes…

"Passe-moi les jumelles" invites viewers to get away from it all and dream, give in to the emotion and quality of the images and look closely at everything connected with spare time.

DES RACINES & DES AILES

Magazine, 110'.
Presentation : Carole Gæssler (France 3).
Production : Eclectic Production/ France Télévisions (France).

« Des racines & des ailes » conjugue proximité et ouverture sur le monde. Les émissions, réalisées dans un lieu prestigieux choisi pour sa beauté architecturale, racontent l'histoire d'un pays, d'une civilisation, d'une période ou de personnages emblématiques.

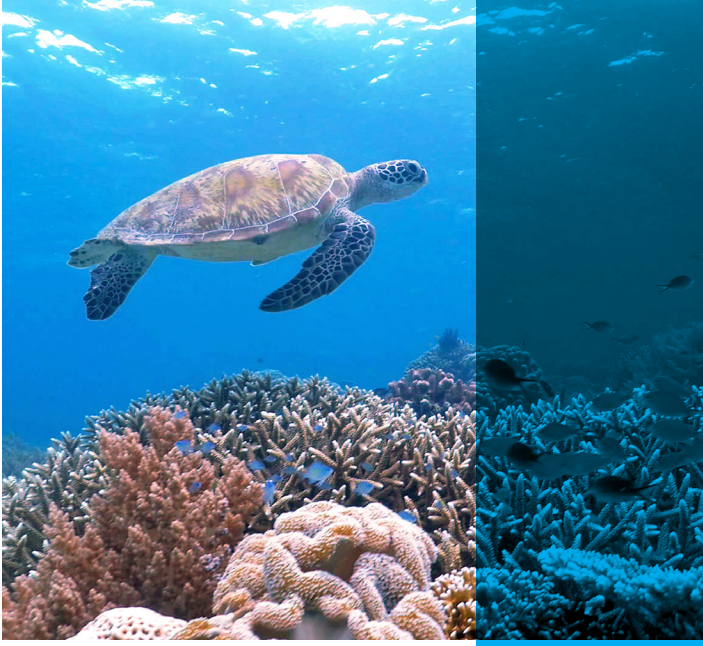
"Des racines & des ailes" combines information on both local and more faraway destinations. Each programme focuses on a particular location, chosen for its architectural beauty, and tells the story of a country, a civilisation, a period in time or of significant historical figures.

THALASSA

Magazine, 110'.
Presentation : Georges Pernoud (France 3).
Production : France Télévisions (France).

La mer, une falaise, un phare, voilà le décor naturel de « Thalassa ». Depuis un lieu emblématique, découvrez le monde maritime avec un regard particulier et original.

Sun, cliffs, a lighthouse… the natural setting for "Thalassa". A distinctive, original look at the maritime world from an iconic location.



MIDI EN FRANCE

Magazine, 52'.
Presentation : Vincent Ferniot (France 3).
Production : R&G Productions (France).

Chaque semaine, l'équipe de « Midi en France » part à la découverte d'une ville de France et en dévoile les richesses artistiques, culinaires, patrimoniales ou historiques. Un voyage au cœur des régions de France.

Every week, the "Midi en France" team discovers a different town and unveil the artistic, culinary and historical wealth and heritage of France's regions.

SECRETS D'HISTOIRE

Magazine, 100'.
Presentation : Stéphane Bern (France 2).
Production : Société Européenne de Production/ France Télévisions (France).

À l'aide de reportages, d'images d'archives et d'interventions de spécialistes, « Secrets d'histoire » met en lumière la vie et le parcours parfois surprenant d'une personnalité qui a marqué l'Histoire.

With the help of commentary, archive images and expert contributions, "Secrets d'histoire" clarifies the life and the sometimes surprising background of a character that left a mark on History.

JOUR DE BROCANTE

Magazine, 60'.
Presentation : Églantine Éméyé (France 3).
Production : Téléparis/France Télévisions (France).

Chaque semaine, Églantine Éméyé sillonne les routes à la découverte d'objets qui racontent un peu de notre mémoire, de notre histoire, de nos traditions. Et pour les faire revivre, elle part à la rencontre de tous ceux qui les aiment, les conservent, les chinent, les restaurent...

Every week, Églantine Éméyé crosses the country in search of the items that embody our memories, history and traditions. And to inject new life into them, she seeks out the people that love them, preserve them, hunt them out and restore them.

C'EST DU BELGE

Magazine, 26'.
Presentation : Gerald Watelet (La Une).
Production : RTBF (Belgique).

Depuis son salon, Gerald Watelet s'attache à mettre en lumière les hommes et les femmes qui participent à la renommée de la Belgique. Au programme : reportages sur les meilleurs ambassadeurs de la culture et du patrimoine, les coulisses des événements du « gotha » et portraits de personnalités qui font l'actualité.

Gerald Watelet welcomes you to his living room as he shines the spotlight on the people putting Belgium on the map. Expect reports on the best culture and heritage ambassadors, behind-the-scenes glimpses of elite events and profiles of those making headlines.

LE GROUPE TV5MONDE

TV5MONDE NETWORK

TV5MONDE

L'UN DES PLUS GRANDS RÉSEAUX MONDIAUX DE TÉLÉVISION

Lancée en janvier 1984, TV5MONDE, la chaîne culturelle francophone mondiale, est l'une des premières chaînes du câble et l'un des plus grands réseaux mondiaux à diffuser 24h/24.

· 9 CHAÎNES GÉNÉRALISTES spécifiques à chaque continent, et TV5 Québec Canada, diffusée depuis Montréal.

· 2 CHAÎNES THÉMATIQUES : TiVi5MONDE USA, la chaîne jeunesse, et TV5MONDE Style, la chaîne « art de vivre ».

· 2 WEB TV DÉDIÉES À L'AFRIQUE ET LA JEUNESSE.

Grâce aux différents modes de distributions utilisés (câble, satellite, TNT, IPTV, OTT...) et à une programmation localisée et sous titrée en 14 langues*, le Groupe TV5MONDE, avec son réseau de 11 chaînes, est présent dans 291 millions de foyers et plus de 200 pays et territoires, touchant ainsi aussi bien l'élite culturelle et économique que la communauté étendue des francophiles du monde entier.

Ces différentes chaînes rendent possibles l'adaptation des grilles aux fuseaux horaires et la régionalisation des droits et des contenus pour renforcer l'offre de programmes et mieux la localiser sur chaque chaîne. TV5MONDE propose ainsi une très grande variété de films exclusifs et sous-titrés, des événements sportifs mondiaux, des documentaires de qualité, des programmes jeunesse, des émissions de cuisine et de design, des jeux télévisés, ainsi qu'un traitement en profondeur de l'information internationale.

TV5MONDE rassemble chaque semaine en moyenne 55 millions de téléspectateurs (audience cumulée hebdomadaire).

*Allemand, anglais, arabe, chinois (traditionnel et simplifié), coréen, espagnol, japonais, néerlandais, portugais, roumain, russe, vietnamien et français.

TV5MONDE

ONE OF THE BIGGEST INTERNATIONAL TELEVISION NETWORK

Launched in January 1984, TV5MONDE – the worldwide cultural channel in French – is one of the oldest cable TV channel and one of the largest 24/7 worldwide.

· 9 GENERAL-INTEREST CHANNELS specific to each continent and TV5 Québec Canada, broadcast from Montreal.

· 2 THEMATIC CHANNELS: a kids' TV channel, TiVi5MONDE USA, and the "Art of Living" channel, TV5MONDE Style.

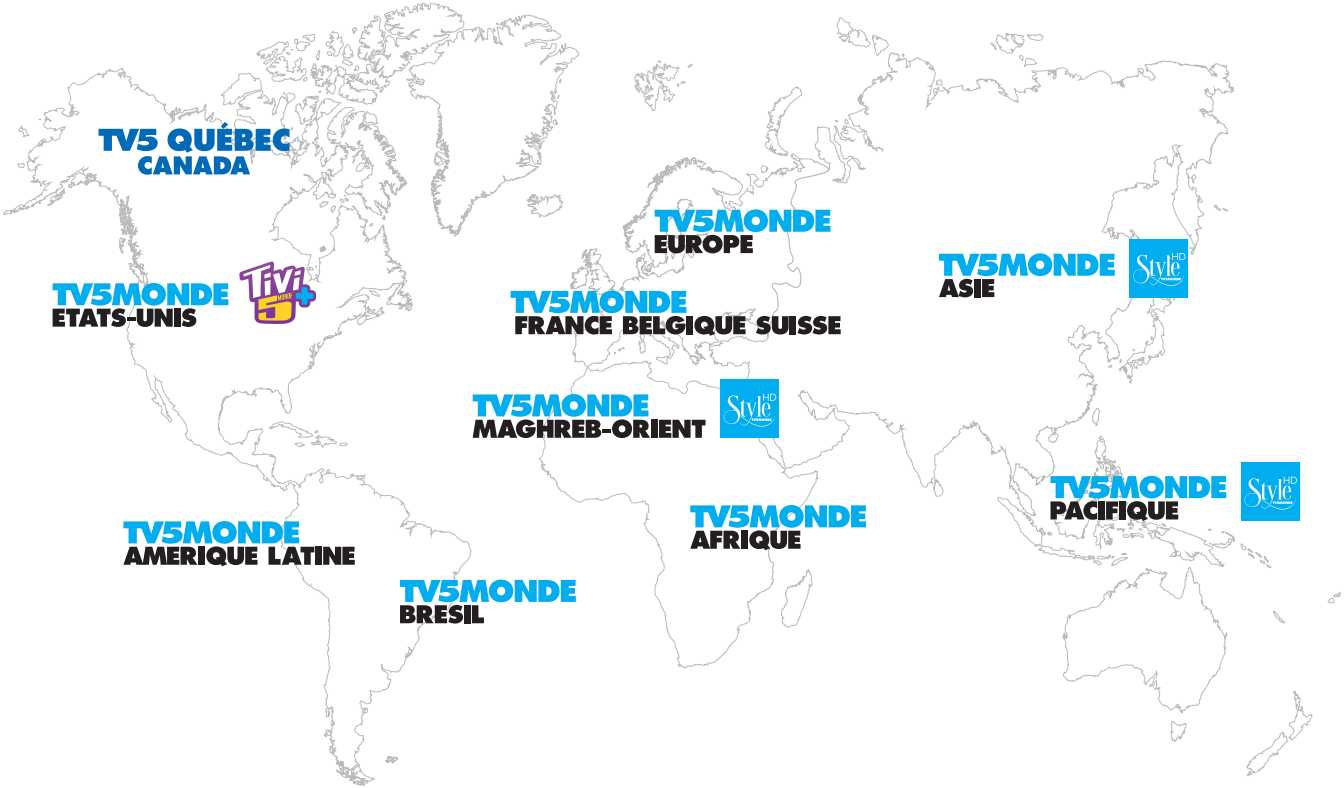
· 2 WEB TVs DEDICATED TO AFRICA AND YOUTH.

Through the various distribution modes it uses (cable, satellite, DTT, IPTV, OTT, etc.) and its localised programming subtitled in 14 languages*, TV5MONDE, with its network of 11 channels, is present in 291 million households in more than 200 countries and territories, reaching both the cultural and economic elite and the extended global Francophile community.

The channels adapt their line-ups to time zones and localize rights and content in order to strengthen the program listings on each channel. TV5MONDE offers a wide variety of exclusive subtitled primetime films, world-class sports events, high-quality documentaries, kids' programs, cooking and design lessons, exciting game shows as well as in-depth coverage of international news.

TV5MONDE draws an average weekly audience of 55 million viewers (weekly cumulative audience).

*Arabic, traditional and simplified Chinese, Dutch, English, German, Japanese, Korean, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Vietnamese and French.


TV5 QUÉBEC
CANADA
TV5MONDE
ETATS-UNIS
TV5MONDE
EUROPE
TV5MONDE
FRANCE BELGIQUE SUISSE
TV5MONDE
ASIE
TV5MONDE
MAGHREB-ORIENT
TV5MONDE
AMERIQUE LATINE
TV5MONDE
BRESIL
TV5MONDE
AFRIQUE
TV5MONDE
PACIFIQUE

CONTACTS

COMMUNICATION
Nelly BELAIEV
nelly.belaiev@tv5monde.org
Tél. : +33 (0)1 44 18 55 56

PRESSE
Carole REICHARDT
carole.reichardt@tv5monde.org
Tél. : +33 (0)1 44 18 55 62

PUBLICITÉ
Yorick GUINEBERT
yorick.guinebert@tv5monde.org
Tél. : +33 (0)1 44 18 48 32

MARKETING ET DISTRIBUTION
Jean-Luc CRONEL
jean-luc.cronel@tv5monde.org
Tél. : +33 (0)1 44 18 55 66

TV5MONDE STYLE ASIE ET PACIFIQUE
Alexandre MULLER
asie@tv5monde.org
pacifique@tv5monde.org
Tél. : +852 2989 6090
Fax : +852 2989 6091

Unit 704-706, 7/F, Cyberport 1,
100 Cyberport Road,
Cyberport, Hong Kong

TV5MONDE STYLE MAGHREB-ORIENT
Magdi GHONEIM (Moyen Orient)
magdi.ghoneim@tv5monde.org
Tél. : +33 (0)1 44 18 55 38

Zina BERRAHAL (Maghreb)
zina.berrahal@tv5monde.org
Tél. : +33 (0)1 44 18 55 03

MARKETING ET DISTRIBUTION « OUT OF HOME »
Ingrid GRESSIER
ingrid.gressier@tv5monde.org
Tél. : +33 (0)1 44 18 48 05

Avril 2016 / Design : DREAM ON / Crédits : © Benjamin Decoin/FTV - © Capa - © Charlotte Schousboe/FTV - © Christophe Russeil/FTV
© Digital Vision - © Eléphant Doc/Éléphant Advent - © Francois Perrier, Julien Knaub/TV5MONDE - © Frank Mentha/RTS - © Getty Images
© Infopresse Télé - © Julien Roussel/Bo Travail ! - © Laurent Menec/Sep.TV/FTV - © Martin Godfroid - © Miss Luna Films/Le Passage production
© Nathalie Guyon/FTV/France 5 - © Philippe Buissin/Imagellan - © RTBF - © RTS - © S. Thiebot Bajau/Via Découvertes - © Sophie Carrière
© TV Only

TV5MONDE
131 avenue de Wagram
75017 Paris

tv5monde.com